

PLAN MEDIA

Plan Média du salon Etudes, Formations & Métiers de NAMUR 2026

IMPRESSION

Affiches 120x180 et 120x160	70
Affiches A0	200
Affiches A2	800
Affiches A3	7.000
Flyers	36.000

INVITATIONS ET MAILINGS PERSONNALISÉS

Flyers envoyées via colis aux écoles secondaires, à destination des élèves des 1er, 2ème et 3ème degrés	22.000
Courriers avec affiche envoyés aux directions d'écoles et titulaires (primaires, secondaires, supérieures)	1.100
Courriers avec affiche envoyés aux professions médicales	3.200
Mailing aux organismes de formation et d'insertion professionnelle, centres de loisirs et sports, bibliothèques, organismes de jeunesse...	1.750
Distribution de flyers à nos visiteurs lors des entretiens au SIEP, dans les lieux fréquentés par les jeunes, via nos exposants	8.000

DIFFUSION

Affichage cadre et magasins	1.200
Distribution de flyers	5.000
Affichage le long des routes (120 x 180 et 120 x 160)	70
Affichage via les exposants	
Affichage digital dans les gares (Namur, Ottignies et Charleroi)	

RADIO

Diffusion d'un spot de 20 secondes sur Tipik (partenariat)	15
Diffusion d'un spot de 20 secondes sur La Première (partenariat)	15
Diffusion d'un spot de 20 secondes sur Vivacité	15

RÉSEAUX SOCIAUX

Publicité Facebook

Page événement Facebook, Instagram et Tik Tok

CATALOGUE

Catalogue de 28 pages (A4) distribué aux visiteurs du salon + diffusion digitale

9.000

INTERNET

E-mailing aux abonnés de la newsletter des salons SIEP

3.042

E-mailing aux écoles secondaires (provinces de Namur / Luxembourg / Brabant wallon + Charleroi)

250

Visibilité via nos partenaires : annonce et hyperlien à partir des sites de nos partenaires

Visibilité via nos exposants : annonce des salons notamment par les écoles, universités, organismes de langue ...

RELATIONS PUBLIQUES

Réalisation et envoi de communiqués de presse

Interviews : presse écrite / radio / télévision

Réalisation d'une revue de presse