

PLAN MEDIA

Plan Média du salon Etudes, Formations & Métiers de CHARLEROI 2026

AFFICHAGE/IMPRESSIONS

Affiches A3	1000
Vista (Charleroi)	20
Affiches A2 (40x60)	300
Chevalets (Charleroi et périphérie)	20
Affichage cityboards (Charleroi et périphérie, Sambreville)	180
Affiches 120x160	50
Affiches à l'extérieur des bus (Charleroi et région + La Louvière et région) - 2 semaines	50
Entrées gratuites pour les étudiants distribuées à l'école	76.000
Entrées gratuites pour le public	12.000
Invitations cocktail	300

CATALOGUE

Tirés à part distribués aux visiteurs du salon	6000
--	------

INVITATIONS ET MAILINGS PERSONNALISÉS

Affiches envoyées aux écoles et aux CPMS (Charleroi et La Louvière + périphérie, Botte du Hainaut)	400
Entrées distribuées aux élèves via les éducateurs des écoles et via les CPMS (Charleroi et LL + périphérie, Botte du Hainaut)	4000
Courriers + invitations aux étudiants du secondaire	76.000
Affiches envoyées aux professions libérales	300
Entrées envoyées aux professions libérales	6000
Affiches envoyées aux sites et lieux socio-culturels (biblio, MJ, librairies ...)	400
Entrées gratuites distribuées aux exposants	2000

PRESSE/INSERTIONS

2 insertions dans Sud Presse (Charleroi + Centre + Sambre et Meuse)	72600
Insertions dans les bulletins communaux (12)	142.600

RADIO

Diffusion d'un spot sur La Première	15
Diffusion d'un spot sur Pure	15
Diffusion d'un spot sur Vivacité	15

INTERNET

E-mailing aux abonnés de la newsletter siep	1700
Bannering site Vivreici.be	1
IMU + leaderboard + wallpaper sur le site de La Nouvelle Gazette	1
Campagne Facebook	1